

FORMAÇÃO-AÇÃO

PROGRAMA

Considerando os desafios de transformação do tecido empresarial português, esta intervenção formativa foca-se em quatro áreas estratégicas para as PME: Sustentabilidade (ESG), Digitalização e Transição Digital, Reforço da Competitividade e Inovação.

O objetivo é capacitar as empresas e os seus colaboradores através de um modelo integrado de formação e consultoria.

Destinatários

- Microempresas
- PME's - Pequenas e Médias Empresas

Principais áreas



Digitalização e Transição Digital



Competitividade



Inovação



Critérios ESG

Alguns exemplos

Digitalização e Transição Digital

Dashboard de Gestão em Tempo Real
Assistente Virtual Interno com ChatGPT
Ferramentas de IA para PME
Criação de Materiais de Comunicação (Flyers, Assinaturas, etc.)
Desenvolvimento de Website Institucional e/ou Loja Online
Plano de Comunicação PME
Configuração e Desenvolvimento de Redes Sociais

Competitividade

Planeamento Estratégico e Definição de Metas
Tomada de Decisão Empresarial
Cliente Mistério
Atendimento ao cliente
Diagnóstico Financeiro
Estudos de Viabilidade Económico-Financeira
Formação em Técnicas de Venda e Negociação

Inovação

Laboratório de Estratégia
Oficina de Processos Ágeis
Mapa de Posicionamento e Proposta de Valor
Plano de Marketing Digital e Estratégia de Conteúdos
Criação de Funil de Vendas e Jornada do Cliente
Rebranding e Expressão Visual da Marca
Plano de Negócio e Estratégia de Lançamento

Critérios ESG

Plano de Talento PME
Sistema de Avaliação de Desempenho
Mapa de Motivação e Bem-Estar Organizacional
Sistema de Acolhimento
Canal de Denúncias
Comunicação Sustentável e Relato ESG
Implementação das Medidas do RGPC



Modelo de Intervenção das fases do projeto

